

EL MITJÀ TIPOGRÀFIC

ORIOI MORET VIÑALS

PALABRAS CLAVE: TIPOGRAFÍA, DISEÑO, MEDIDAS

El mitjà tipogràfic (“El medio tipográfico”) sitúa la tipografía en plomo dentro de la disciplina del diseño. Se pretende hacer una síntesis del “período de la imprenta manual”, que organice un cuerpo de conocimientos y de herramientas disciplinares independientes de la inmediatez productiva y material del oficio, pero que pueda aportar aquellas directrices a este período, que permita establecer relaciones entre los períodos.

La tipografía se considera como un medio, desde la noción de medida. Para el diseño, la tipografía en plomo es un punto de referencia, un patrón. En esta condición, contiene todo el abanico de dimensiones de medida, de evaluación, o sea, desde las magnitudes físicas, a las de relación, y a las de índole moral. En términos concretos, todos estos valores se encuentran incorporados en las piezas tipográficas. Ello implica abrir, o resituar, la visión: la tesis observa las magnitudes, la medida, bajo esta multiplicidad de aspectos, como filtro y objeto de estudio en un marco amplio, general.

La tipografía se entiende como uno de los procesos de formalización del lenguaje verbal escrito, un proceso compuesto por distintas fases, que se caracterizan por una configuración gráfica, un instrumental, y unas finalidades concretas. Por ello, se ha desarrollado una nueva sistemática específica, en la que la tipografía es sujeto y guía de la investigación.

Las fuentes básicas del estudio son los manuales y tratados de tipografía que se han publicado a lo largo de los siglos, y las muestras y catálogos tipográficos, así como obras y documentos coetáneos que se relacionan con los anteriores, ya sean publicados o tan sólo proyectados. El análisis de tales fuentes permite exponer las distintas concepciones métricas a lo largo de la historia, y relacionarlas con los usos y costumbres de oficio: con ellas se traza el curso evolutivo de la concepción métrica en la tipografía, y se presenta como un “nuevo” camino lógico y conjuntado.

La investigación sigue tres grandes líneas de análisis.

La primera, una comparativa métrica, en la que, por encima de las relaciones, proporciones y equivalencias concretas, se constata la evolución del concepto tipográfico en relación al campo de producción: así se evidencia cómo las medidas, las magnitudes, pasan de ser simples magnitudes, a ser un sistema sintáctico de organización, del molde tipográfico, y del plano gráfico.

La segunda se centra en los valores semánticos, en la denominación verbal usada para designar las magnitudes de los cuerpos tipográficos. En el nombre se recoge la utilidad y el uso de la medida tipográfica; los nombres propios son indicadores de una especie particular de genealogía, que se articula, nominal y usualmente, en un esquema verbal significativo más amplio, como refleja el conjunto de acciones de la práctica tipográfica.

La tercera hace referencia a las aplicaciones dentro de la práctica profesional de la tipografía, las “razones de oficio”; junto a ellas, se contempla el equipamiento y el instrumental físico de la tipografía, porque en ellos se contienen los usos y las maneras de hacer que se encuentran ligadas, y determinan, la presentación última de las letras tipográficas.

El estudio se complementa con dos apéndices. El primer apéndice es una base de datos, que pretende recoger, relacionar, e integrar las distintas nociones de medida en el ámbito tipográfico. El segundo apéndice es una aplicación práctica, una propuesta de medición de obras bibliográficas de acuerdo con criterios apuntados en el curso del estudio.